

Resume.

Ing. Michal Jeníček



Tel.: +420 605 203 509
Mail: michal.jenicek@gmail.com
Bydliště: Ústí nad Labem
Online portfolio: www.jenicek.cloud

PROFIL

Jsem kreativní grafický designér s více než 15 lety praxe v oblastech grafického, interiérového a produktového designu. Mým hlavním cílem je vytváření funkčních, atraktivních a efektivních designových řešení, která oslovují dané cílové skupiny a současně pomáhají klientům dosahovat stanovených cílů.

VZDĚLÁNÍ

Technická univerzita v Liberci | 2004 - 2009

Manažerská informatika
Ekonomická fakulta

ČVUT Praha | 2000 - 2003

Softwarové inženýrství v ekonomii
Fakulta jaderná a fyzikálně inženýrská

PROFESNÍ DOVEDNOSTI

- Adobe Creative Suite, 3D
- Responzivní webdesign
- Branding a vizuální identita
- 3D vizualizace a rendering
- UI/UX design
- Typografie a kompozice
- Příprava dat pro 2D CNC frézování

SOFT SKILLS

tvůrčí řešení problémů,
konceptní a strukturované myšlení,
plánování, organizování, vize,
týmová spolupráce,
komunikační dovednosti,
prezentační dovednosti,
řešení konfliktů a vyjednávání,
asertivní jednání, sebereflexe

OSTATNÍ

Anglický jazyk: C1
Němčecký jazyk: A2
Řidičský průkaz: B

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

Kaprona Capital AG | 2017 - 2023

Grafický design

Webdesign a grafický design.
Komplexní řešení grafických a obsahových potřeb mateřské společnosti Kaprona Capital AG, včetně všech společností spadajících do holdingu Kaprona.

Freelance designer | 2000 - 2023

Grafický design, interiérový a produktový design

Více viz online profil na www.jenicek.cloud

World Systems Market, Inc. | 2015 - 2017

Projektový a marketingový manažer

1) Vytvoření a realizace koncepce pobočkové sítě na bázi coworkingu pro ČR /SR. Koncepce, design, dodavatelské vztahy, výstavba, procesy, marketing, personalistika, akvizice a provoz.

2) Nastavení a realizace marketingových procesů.

Zavedení vizuální identity, pravidla komunikace in/out, vytvoření a správa webu a sociálních sítí, merchandising.

Allianz pojišťovna Česká republika | 2013 - 2015

Manažer pobočkové sítě

Vytvoření, nastavení a realizace koncepce pro rebranding pobočkové sítě (300+ poboček) a implementace franšízového modelu poboček.

Škoda Auto, a. s. | 2008 - 2013

Manažer nakupovaných dílů

Řešení dodavatelské kvality interiérových a exteriérových dílů - vzorkování, meisterbock, cubing a uvolňování nakupovaných dílů pro sériovou výrobu modelů Octavia, Yeti a Superb.